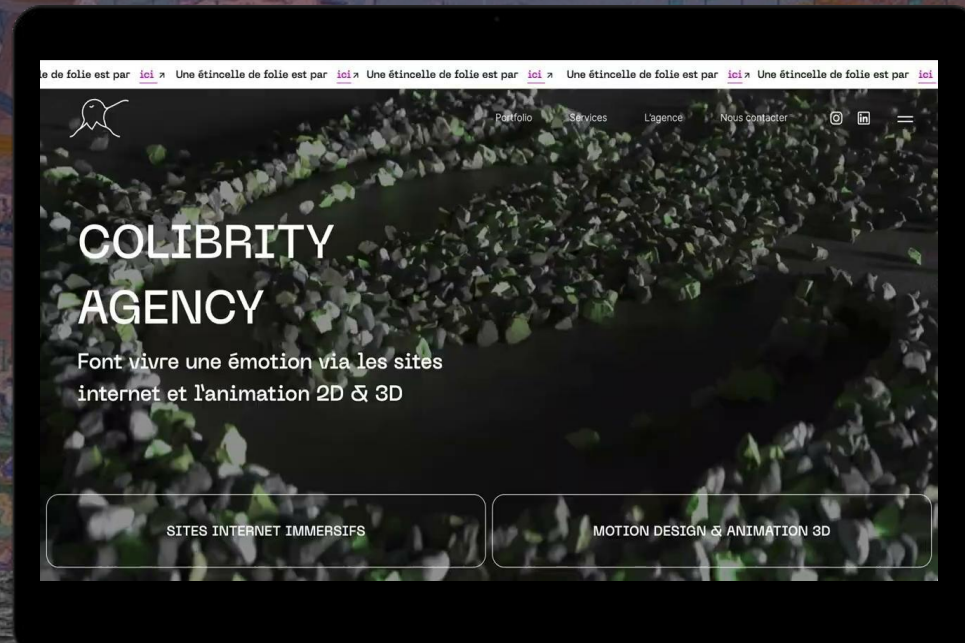


COLIBRITY

Tirez parti des JO pour dynamiser votre croissance en 2024

Webinar



Les intervenants

Michael

CEO / CTO agence
Colibrity & Atelier
Orné, start-up
Broqui, CTO



Fonction

Développement novateur de votre business et de sa notoriété dans le digital

Création en

2018

Siège social à

Paris

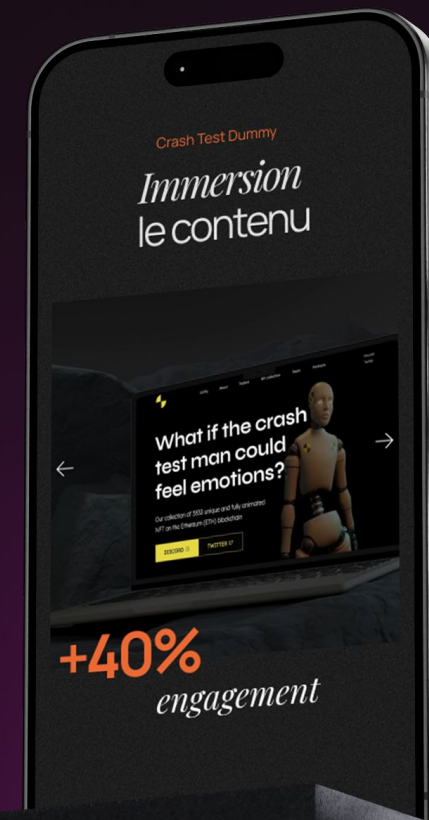
Équipe de

20 experts

Mission

Accompagner les entreprises
qui osent **l'inaccessible...**

Afin d'affirmer ou de conserver
leur position en tant que
référence sur le marché



Nos services



SITE WEB & E-COMMERCE IMMERSIFS

Création de l'expérience unique des sites web

APPLICATION WEB & MOBILE IMMERSIFS

Création de l'expérience unique des applications

IA, VR/AR, NFT

Développement des solutions à l'aide de l'IA, création du contenu visuel, textuel, aide en marketing

IDENTITÉ VISUELLE

Pour avoir une identité unique et mémorable

MOTION DESIGN 2D / 3D

Pour mettre en valeur le produit ou la société

Contenu du webinar

1. Introduction aux Jeux Olympiques de 2024
2. Profil des touristes
3. Comment cibler les touristes ?

INTRODUCTION

JEUX OLYMPIQUES 2024



Chiffres clés JO 2024

Dates JO 2024

26 JUILLET - 11 AOÛT

Dates JO paralympique 2024

28 AOÛT - 8 SEPTEMBRE

Sports

32

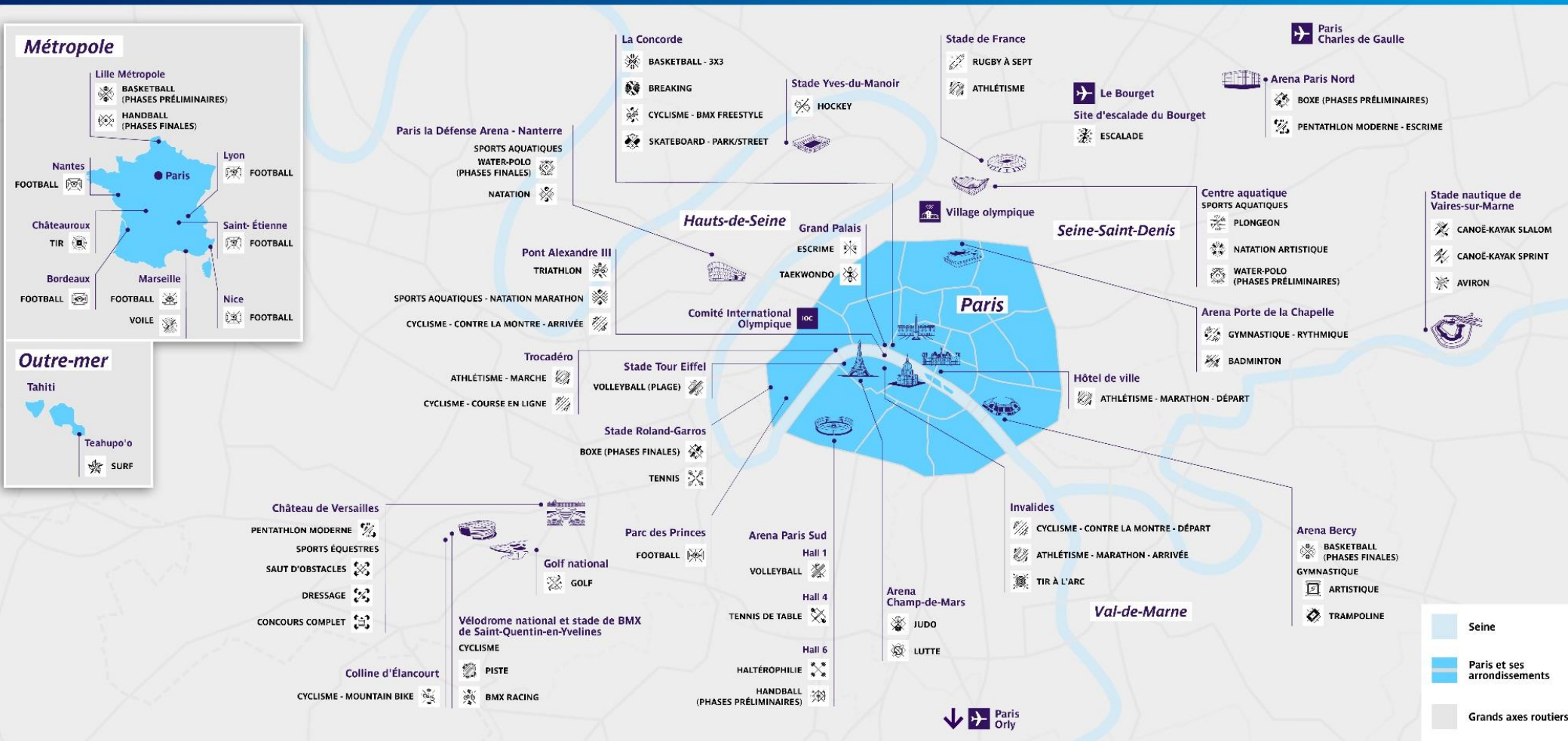
Épreuves

329

Villes

39

Les sites de compétition olympiques



LES SPORTS ET DISCIPLINES AU PROGRAMME DES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024



ATHLÉTISME



AIRON



BADMINTON



BASKETBALL



BASKETBALL 3X3



BOXE



BREAKING

CYCLISME
(BMX RACING)CYCLISME
(BMX FREESTYLE)CYCLISME
(PISTE)CYCLISME
(COURSE EN LIGNE)CYCLISME
(CONTRE LA MONTRE)CYCLISME
(ITT)CANOÛ
(SPRINT)CANOÛ
(SLALOM)SPORTS ÉQUESTRES
(CONCOURS COMPLET)SPORTS ÉQUESTRES
(DRESSAGE)SPORTS ÉQUESTRES
(SAUT D'OBSTACLES)

ESCLADE



ESCRIME



FOOTBALL



GOLF

GYMNASTIQUE
(ARTISTIQUE)GYMNASTIQUE
(RYTHMIQUE)GYMNASTIQUE
(TRAMPOLINE)

HALTÉROPHILIE



HANDBALL



HOCKEY



JUDO



LUTTE

SPORTS AQUATIQUES
(NATATION)SPORTS AQUATIQUES
(NATATION ARTISTIQUE)SPORTS AQUATIQUES
(PLONGEON)SPORTS AQUATIQUES
(WATER-POLO)

PENTATHLON



RUGBY



SKATEBOARD



SURF



TAEKWONDO



TENNIS



TENNIS DE TABLE



TIR



TIR À L'ARC



TRIATHLON



VOILE



VOLLEVBALL

VOLLEVBALL
(PLAGE)

Emblème

- MÉDAILLE
- FLAMME
- MARIANNE



Jeux olympiques



Jeux paralympique

Mascotte



Les phryges

La liberté guidant le peuple par Eugène Delacroix

Mascotte



Retombées économiques des JO

Budget injecté dans l'économie française

6,8 milliards €

Emplois créés

100 000 emplois

Retombées économiques estimées

10 milliards €

Secteurs impactés

**Tourisme, hôtellerie,
restauration, transport,
construction, services,
etc.**

PROFIL DES TOURISTES



Caractéristiques générales

Nombre de touristes attendu

15,3 millions

Revenus moyens

4 miles € par mois

Age moyen des touristes

35 ans

Typologie

60% sont des cadres

Les touristes français

Proportion

40% des touristes

Motivations :

- **Fierté nationale et patriotisme**
- **Découvrir les nouvelles infrastructures et les sites rénovés**
- **Assister aux épreuves sportives et soutenir les athlètes français**
- **Profiter de l'ambiance festive et des événements culturels**

Attentes :

- **Facilité d'accès aux sites de compétition et aux transports**
- **Hébergement et restauration abordables**
- **Offres et promotions spécifiques pour les touristes français**
- **Expériences immersives et interactives liées à la culture française**

Les touristes européens (hors France)

Proportion

30% des touristes

Motivations :

- **Proximité géographique et facilité d'accès**
- **Intérêt pour le sport et les athlètes européens**
- **Découvrir Paris et d'autres régions françaises**
- **Profiter de l'ambiance festive et des événements culturels**

Attentes :

- **Communication multilingue (anglais, espagnol, allemand, etc.)**
- **Offres de transport et d'hébergement adaptées aux courts séjours**
- **Expériences touristiques variées, combinant sports et cultures**

Les touristes nord-américains (États-Unis et Canada)

Proportion

20% des touristes

Motivations :

- **Notoriété et prestige des Jeux Olympiques**
- **Intérêt pour les sports populaires (athlétisme, natation, basket-ball, etc.)**
- **Découvrir une nouvelle culture et un pays emblématique**
- **Profiter d'un voyage en famille ou entre amis**

Attentes :

- **Services touristiques haut de gamme (hôtels de luxe, restaurants gastronomiques)**
- **Expériences VIP et accès privilégiés aux événements**
- **Communication claire et concise en anglais**
- **Facilités de paiement et services bancaires internationaux**

Les touristes asiatiques (Chine, Japon, Corée du Sud)

Proportion

10% des touristes

Motivations :

- **Intérêt croissant pour le sport et les athlètes asiatiques**
- **Découvrir la France et son patrimoine culturel et historique**
- **Expériences touristiques uniques et authentiques**
- **Shopping et découverte de produits de luxe français**

Attentes :

- **Communication et signalétique en mandarin ou en anglais**
- **Paiement mobile et solutions de paiement électronique**
- **Expériences culinaires et gastronomiques françaises**
- **Services touristiques personnalisés et attentionnés**

Attentes des touristes en général

**Assister aux
compétitions sportives**

**Vivre une expérience
unique et inoubliable**

**Découvrir la France et
ses habitants**

Découvrir les produits français

Faire des rencontres

COMMENT CIBLER LES TOURISTES ?



Ce qu'il faut comprendre

- Les touristes seront prêts à dépenser leur argent
- Les touristes seront ouverts à la découverte de nouveaux produits
- Les touristes vont chercher à vivre des expériences afin de vivre des émotions
- Les touristes seront sur-sollicités par la publicité digitale et physique

Ce qu'il faut faire

Réaliser une campagne marketing axée sur les Jeux Olympiques, offrant **une expérience unique qui émouvra les touristes** et les incitera à la revivre encore et encore ...

Les moyens d'atteindre les touristes

Contenu/PUB RS

Influenceurs

Site web + SEA

Contenu et publicité sur les réseaux sociaux

Nombre d'utilisateurs actifs / coût moyen par clic en 2023



2 milliards / 3,56€



1,2 milliards / 1€



372 millions / 0,38€

Les avantages

- Les réseaux sociaux permettent de cibler un type d'audience et un pays spécifique(s)
- Communication rapide

Les inconvénients

- Si vous n'êtes pas encore installé alors la mise en place sera trop longue
- Complicé de se distinguer de la concurrence

Influenceurs

Nombre d'influenceurs en France

environ 150.000

Performances marchés en France

environ 200 millions € par an

Les avantages

- Les influenceurs offrent une audience établie pour une portée rapide
- Leur recommandation renforce la crédibilité de votre marque

Les inconvénients

- Collaborer avec des influenceurs peut être onéreux
- Un influenceur mal choisi peut, au contraire, nuire à la réputation de votre entreprise

Site web + SEA

% des consommateurs recherchent des informations en ligne avant l'achat

81%

Position de SEA en tant que canal d'acquisition de trafic le plus utilisé en France

deuxième

Les avantages

- **Visibilité immédiate grâce à la publicité en ligne (SEA)**
- **Capacité à cibler spécifiquement les utilisateurs intéressés**

Les inconvénients

- **Coût potentiellement élevé en fonction des enchères pour les mots-clés.**
- **Coût de réalisation de site**

La problématique

Ces moyens sont utilisés par tout le monde, ce qui entraîne **une saturation du marché** en contenu. Les gens sont donc généralement **moins intéressés et moins réceptifs au contenu** qu'ils voient en ligne

Comment se démarquer

Contenu visuel unique
et de qualité

Site web suscitant une
émotion

L'expérience plus
immersive grâce à la AR

Interaction plus étroite avec le
client grâce à l'IA

Stratégie marketing innovante

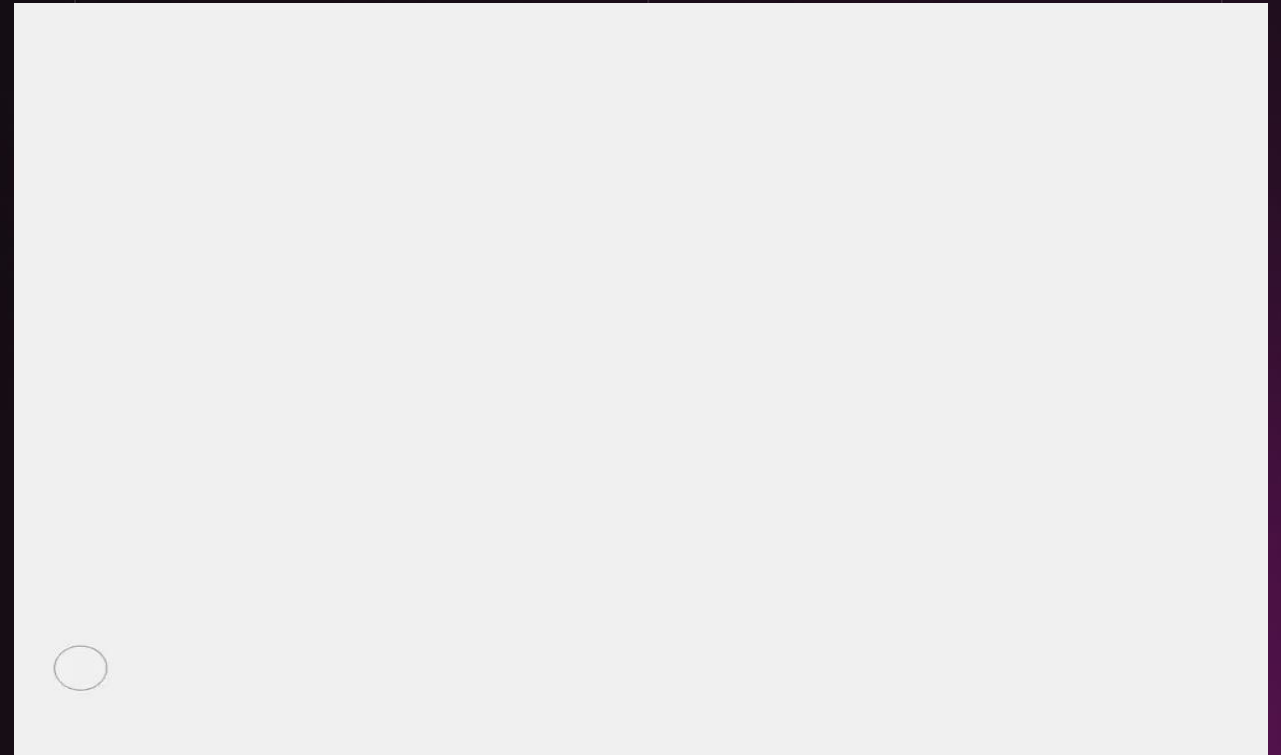
Contenu visuel unique et de qualité

Il est primordial de concevoir un **contenu de qualité** doté d'une **identité distinctive** afin d'immerger le client dans l'univers de votre marque et de le marquer durablement dans sa mémoire

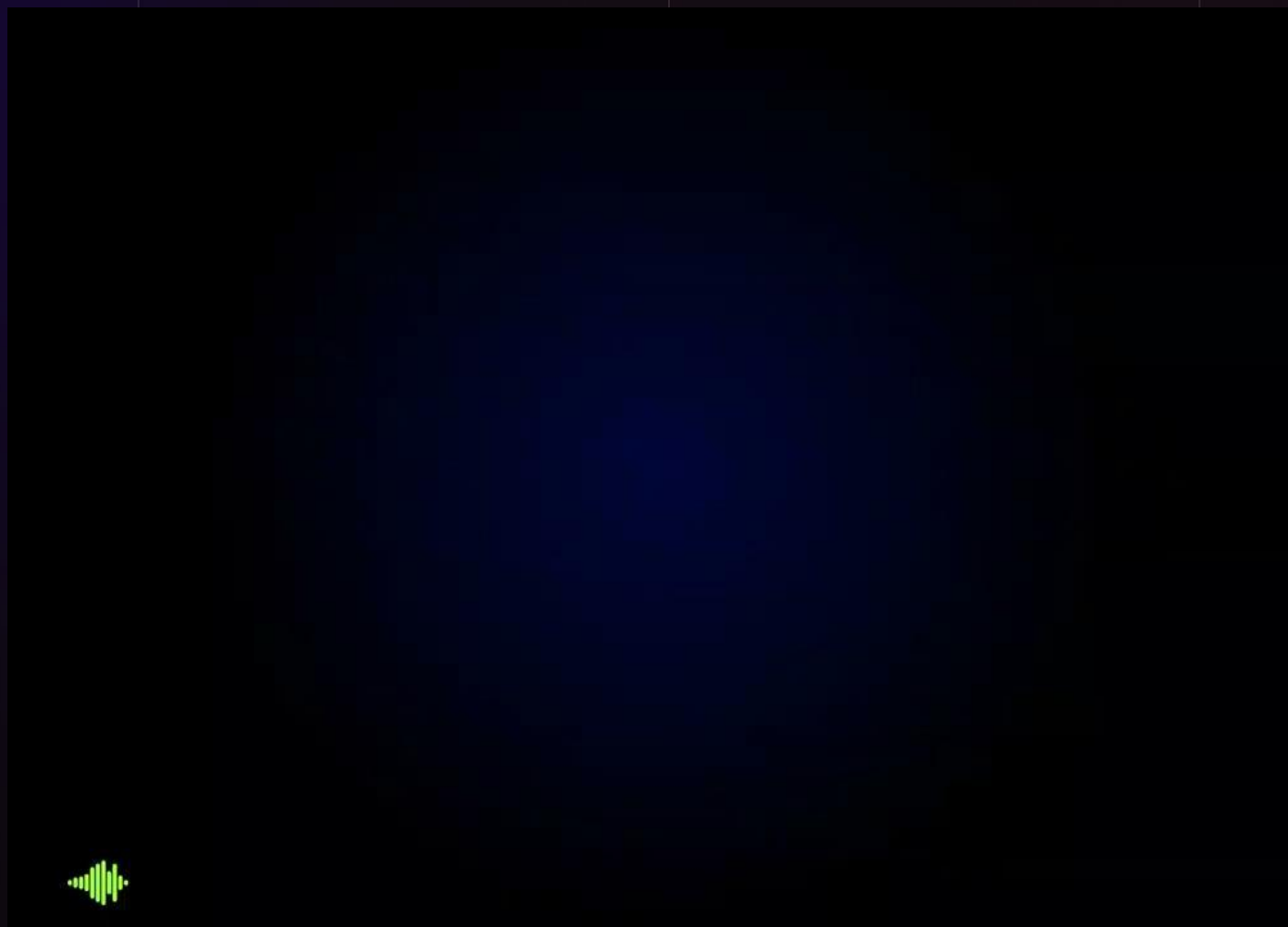


Site web suscitant une émotion

Création d'un **site unique** qui suscitera l'intérêt des clients et reflétera les valeurs de la marque **de manière interactive**



Un concept visuel réalisé en guise d'exemple pour Qonto



Un concept visuel réalisé en guise d'exemple pour Ritm

Références :



Tradedoubler

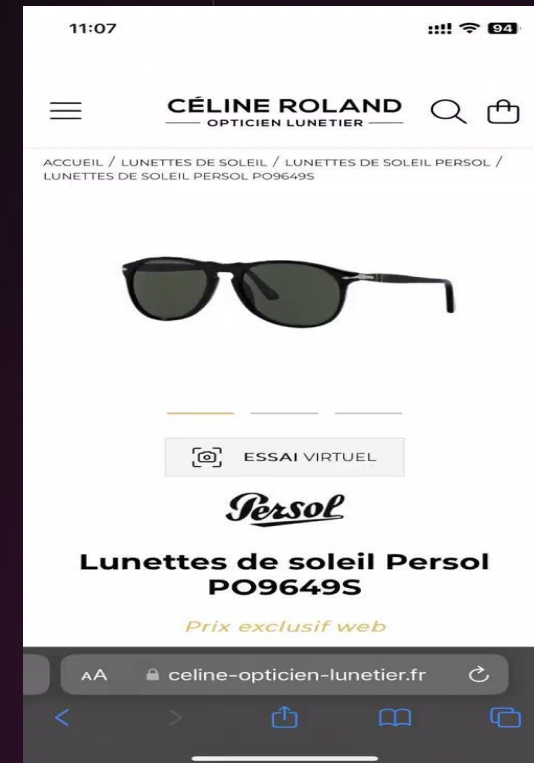
Interaction plus personnalisée avec le client grâce à l'IA

Une interaction plus personnalisée avec le client grâce à l'IA permet d'être plus proche de votre client et de l'intégrer dans votre marque de manière plus immersive



L'expérience plus immersive grâce à la RA/AR

L'intégration de la **réalité augmenté** permet au client de se projeter davantage et de découvrir vos produits comme s'il était dans une boutique, le tout sans sortir de chez lui



L'exemple est pris sur le site web Céline Roland

Stratégie marketing innovante

- **Création d'une collection NFT pour réaliser un club privé réunissant les ambassadeurs de votre marque**
- **Création de partenariats avec d'autres marque**
- **Ajout de la 'French Touch' pour mettre en avant les origines de votre société**

QUESTIONS



Le digital comme tous les secteurs de la vie est un mouvement en perpétuelle transformation...

Nous la choisissons. Vous nous rejoignez ?

Michael

06 15 89 03 65

michael@colibrity.com

